



Gefördert durch das  
Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Technologie



Netzwerk Elektronischer  
Geschäftsverkehr

http://www.

```
#main {width: 770px; font-family  
serif;}  
#main h2 {background: #AEBDCC; p  
770px; font-family: 'Lucida Gran  
ground: #AEBDCC; padding: 4px; m  
Grande', Geneva, Verdana, Arial,  
ix; margin: 1em 0 .5em 0; font-si
```



## Norddeutscher Website Award 2007

Die Preisträger und ihre prämierten  
Internetauftritte

[www.norddeutschland.website-award.net](http://www.norddeutschland.website-award.net)

## Informationen zum Wettbewerb

Der Norddeutsche Website Award wurde 2007 zum ersten Mal gemeinsam von den Kompetenzzentren für elektronischen Geschäftsverkehr RECO (Osnabrück) und *begin* (Hannover) ausgeschrieben. Die von einer neutralen Jury ausgewählten Websites zeigen die Bandbreite, innerhalb derer das Internet als Marketing- und Verkaufsinstrument eingesetzt werden kann. Sie veranschaulichen außerdem, wie zielgruppenorientierte Information und Kommunikation aussieht und wie das Internet zur Geschäftsanbahnung bis hin zum Vertragsabschluss genutzt werden kann.



Insgesamt haben sich mehr als 130 Unternehmen aus Handel, Industrie, Handwerk und Dienstleistung mit ihren Webseiten am Wettbewerb beteiligt. Die Broschüre stellt die von der Jury ermittelten Gewinner vor und bietet anderen Unternehmen damit Anregungen und eine Orientierung bei der Konzeption ihres eigenen Internetauftritts.

Die Qualität der eingereichten Websites wurde nach folgenden Kriterien bewertet:

- ▶ Zielgruppenansprache / Inhalt / Mehrwert für die Zielgruppe
- ▶ Benutzerfreundlichkeit (Funktion / Navigation / Formales / Sicherheit)
- ▶ Darstellung / Gestaltung
- ▶ Technische Umsetzung
- ▶ Interaktivität / Reaktion auf Kundenanfragen
- ▶ Rechtskonformität (z. B. Impressum, Informationspflicht, Anbieterkennzeichnung)

Prämiert wurden die Websites, die den besten Gesamteindruck hinsichtlich dieser Kriterien vermitteln. Dabei ist die Aufbereitung der verfügbaren Information rund um Produkte oder Dienstleistungen ebenso relevant wie die technische Umsetzung geeigneter Funktionalitäten.

Der Erstplatzierte des Landeswettbewerbs nimmt an dem vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie geförderten Bundeswettbewerb NEG Website Award teil, der im Rahmen der CeBIT am 6. März 2008 in Hannover verliehen wird.

# 1. Platz

www.crimex.de



CRIMEX GmbH  
 Großhandelsring 4a  
 49084 Osnabrück



## Begründung der Jury

Der Vertrieb von Werbemitteln, Werbemitteln und Werbegeschenken lässt sich sehr gut mit den Möglichkeiten des Internets unterstützen. Dies hat auch die Firma Crimex GmbH aus Osnabrück erkannt und einen sehr innovativen, aber auch sehr übersichtlichen und leicht bedienbaren B2B-Online-Shop aufgebaut.

Neben einem sehr umfangreichen Angebot von über 23.000 Artikeln besteht der Online-Shop durch den Einsatz neuester Web 2.0-Technologien, wie zum Beispiel Bewertungen der Artikel durch Käufer und den Einsatz eines Blog-Systems. Bemerkenswert sind außerdem die umfangreichen Suchfunktionalitäten im Online-Shop.

## Zum Unternehmen und seiner Website

Seit 1998 gibt es die Werbemittelagentur CRIMEX bereits, Claus Roeting gründete in diesem Jahr die Osnabrücker Firma. Heute hat das Unternehmen 22 Mitarbeiter an drei Standorten und vertreibt über 23.000 verschiedene Werbemittel. Schubladenlösungen gibt es bei CRIMEX nicht, das Unternehmen hat sich auf die individuelle Beratung von Kunden spezialisiert. Das Motto „Gibt's nicht, gibt's nicht!“ stellt CRIMEX ständig unter Beweis: Innovative Sonderanfertigungen und ausgefallene Projekte gehören zu den Stärken der Werbemittelexperten.

Der Online-Shop ist ein wichtiger Stützpfeiler in der Vertriebsstrategie, deshalb verwendet CRIMEX viel Zeit und Energie für dessen Erstellung und Pflege. Verantwortlich dafür sind die drei Programmierer André Giesker, Jörg Reisenbichler und Florian Driever. Übersichtlichkeit, eine ausgereifte Suchfunktion und detaillierte Produktbeschreibungen zeichnen den Shop aus.

Die Kombination aus professionellem Design und außergewöhnlichen technischen Umsetzungen, die den Shop auszeichnet, ist charakteristisch für die Arbeit der CRIMEX-Programmierer insgesamt: Neben dem Shop kümmern sich die drei um das hausinterne Warenwirtschaftssystem, die Systemadministration und die Webauftritte des Unternehmens.

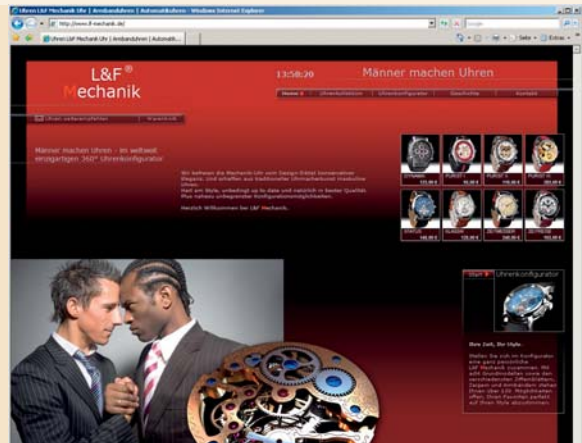
## 2. Platz

[www.lf-mechanik.de](http://www.lf-mechanik.de)



# L&F<sup>®</sup> Mechanik

L&F Mechanik  
Davenstedter Straße 41  
30449 Hannover



### Begründung der Jury

Auf dem zweiten Platz gelandet ist das Unternehmen L&F Mechanik aus Hannover mit einem innovativen Online-Shop für mechanische Männeruhren. Vor allem die gestalterische Umsetzung der Produkte im Online-Shop und die zielgruppengerechte Ansprache lässt kaum Wünsche offen.

Beeindruckend ist vor allem der 360°-Uhrenkonfigurator, mit dessen Hilfe der Internetnutzer Uhren selbst zusammenstellen und gestalten kann. Somit wird das virtuelle Einkaufen im Online-Shop zum realen Einkaufserlebnis. Ansprechende Funktionalitäten wie die eher ungewöhnliche Benutzerführung und viel Kreativität bei der optischen Umsetzung runden die visuell sehr anspruchsvolle Internetlösung ab.

### Zum Unternehmen und seiner Website

L&F Mechanik erfindet die mechanische Armbanduhr für Männer neu. Dabei führt L&F Mechanik zusammen, was nicht zusammen gehört: Das klassische, mechanische Uhrwerk wird verbunden mit modischem Produktdesign.

Im Webshop stellt sich der Besucher seine ganz persönliche L&F Mechanik zusammen. Mit acht Grundmodellen sowie den verschiedensten Ziffernblättern, Zeigern und Armbänder stehen dem Besucher im L&F Uhrenkonfigurator über 130 Möglichkeiten offen. Der Besucher sieht sofort seine gewählte Konfiguration und kann sie in der 360° Drehung von allen Seiten aus betrachten. Das ist weltweit einzigartig.

### 3. Platz www.erna.de



ERPA Systeme GmbH  
Willi-Eichler-Straße 24  
37079 Göttingen



#### Begründung der Jury

Dass man sich mit einer klassischen Unternehmenspräsentation vom Wettbewerb abheben kann, beweist der 3. Platz der ERPA Systeme GmbH aus Göttingen. Klare Strukturen und eine benutzerfreundliche Navigationen waren der Grund für diese Platzierung.

Kundenbindung durch relevante und umfassende Informationen zu Produkten, aber auch vielfältige Serviceangebote, wie der geschützte Kundenbereich und Marketinginstrumente werden hier konsequent umgesetzt.

#### Zum Unternehmen und seiner Website

Die ERPA Systeme GmbH ist seit 25 Jahren Innovationsvorreiter und Marktführer für 2D/3D CAD CAM Software- und Systemlösungen für die Verpackungs- und Druckbranche. ERPA stützt Experten und Einsteiger für Entwicklung und Prototyping von Verpackungen und Displays sowie für die Optimierung von Transportkapazitäten auf Paletten und in Containern aus. Das Unternehmen überzeugt seine Kunden durch partnerschaftliche Zusammenarbeit und eine serviceorientierte Ausrichtung auf individuelle und nachhaltige Lösungen.

Der Internetauftritt www.erna.de bietet dem User umfassende Informationen zum Angebot der ERPA Systeme GmbH sowie einen News-Bereich mit Neuigkeiten zum Unternehmen und zu Veranstaltungen. Besonders hervorzuheben ist der Kundenbereich, in dem registrierte Nutzer das Online-Handbuch zu den ERPA Software-Produkten nutzen können. Die Website in den unverkennbaren Farbtönen des Corporate Design bewirkt eine hohe Wiedererkennbarkeit für Kunden und Interessenten.

## Praxistipp: Websites professionell gestalten

Mehr als 130 Unternehmen haben ihre Website für den Norddeutschen Website Award eingereicht. Die Entscheidung fiel der Jury nicht leicht. Doch was unterscheidet eine gute von einer schlechten Website? Im Internet haben sich mittlerweile Standards für die Gestaltung von Websites herausgebildet. Ihre Berücksichtigung erleichtert Kunden die Navigation und bildet damit eine Grundlage für den geschäftlichen Erfolg.

Die Navigation einer Website sollte sich beispielsweise im linken und/oder oberen Bereich befinden. Außerdem sollten selbst kleine Websites über bestimmte Menüpunkte verfügen. Bewährt haben sich zwischen drei und sieben Punkten. Andernfalls leidet die Übersichtlichkeit. Folgende Rubriken entwickeln sich mehr und mehr zum Standard:

### 1. Welches Unternehmen steckt hinter der Website: Wir über uns/Unternehmen/Profil

Hier empfiehlt sich eine klare und knappe Darstellung des Unternehmens, das die eigene Seriosität unterstreicht und dem Kunden Kompetenz vermittelt. Eine ausführliche Darstellung der eventuell hundertjährigen Geschichte des Unternehmens wirkt im Zweifel eher kontraproduktiv, denn das längere Lesen am Bildschirm ist unangenehm.

### 2. Wie sieht Ihr Dienstleistungs- und/oder Produktangebot aus: Angebot

Der eigentliche Kern des Internetauftritts enthält Informationen zum Produkt- bzw. Dienstleistungspektrum. Auch hier zählt ein knapper Überblick mehr als seitenlange Ausführungen. Bilder oder Grafiken sollten – in ansprechender Qualität und Ladezeit – zur Auflockerung der Textpassagen beitragen. Beschränkt sich das Angebot auf wenige Geschäftsfelder, sollten diese unbedingt direkt mit aussagefähigen Begriffen in der Navigation erscheinen.

### 3. Welchen Mehrwert bieten Sie Interessenten: Service

Zusätzliche Informationen rund um die Dienstleistungen bzw. Produkte bieten weiteren Kundenservice

für bestehende Kunden. Dies könnten zum Beispiel Antworten auf häufig gestellte Fragen (FAQs) zu Ihrem Angebot sein. Potenziellen Neukunden signalisieren Sie mit der Rubrik „Service“ gleichzeitig Kompetenz und Kundennähe.

### 4. Wer sind Ihre Kunden: Referenzen

Nicht immer machbar, aber dringend zu empfehlen: Die Nennung von zufriedenen Kunden – deren Einverständnis vorausgesetzt. Empfehlenswert ist eine Kurzbeschreibung (zwei bis drei Sätze) der Geschäftsbeziehung anstelle einer Ansammlung von Logos; in beiden Fällen sollte das Einverständnis des genannten Unternehmens vorliegen. Damit verweisen Sie zum einen auf den Erfolg Ihres Angebots; zum zweiten signalisieren Sie damit auch Seriosität.

### 5. Wie kann man Sie erreichen: Kontakt

Leider häufig vernachlässigt wird der Aspekt der Kontaktaufnahme. Standardmäßig sollten alle auf dem Firmenbriefbogen enthaltenen Angaben auch auf der Unternehmenswebsite präsentiert werden, denn: Nicht jeder möchte die E-Mail-Funktion nutzen, mancher greift lieber sofort zum Telefon. Bewährt und immer mehr zum Standard entwickelt sich hier auch das Kontaktformular. Vergessen Sie nicht von Ihren Angebotsseiten auf die Kontaktseite zu verweisen.

### 6. Impressum

Anbieter von geschäftsmäßigen Internetseiten dürfen nicht anonym bleiben; sie müssen sich zu erkennen geben. Durch die sog. Anbieterkennzeichnung, für die sich auch die Bezeichnung Impressum eingebürgert hat, soll der Internetnutzer erfahren, mit wem er es zu tun hat. Wird die Navigationsleiste zu lang, sollte man darüber nachdenken, sämtliche Impressumsdaten im Menüpunkt Kontakt zu integrieren.

#### Sie haben Fragen zu Ihrer Website?

Dann nutzen Sie unser individuelles, kostenfreies und neutrales Beratungsangebot! Weitere Informationen finden Sie unter [www.begin.de](http://www.begin.de) und [www.r-e-c-o.de](http://www.r-e-c-o.de).



## Kompetenzzentren für elektronischen Geschäftsverkehr *begin* (Hannover) und RECO (Osnabrück)

Die Kompetenzzentren *begin* (Hannover) und RECO (Osnabrück) arbeiten im Verbund des Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr. Sie bieten kleinen und mittleren Unternehmen aus Niedersachsen neutrale Beratung und Unterstützung beim Einstieg und Nutzung des E-Commerce.



Unsere Service-Angebote für Sie:

- ▶ Individuelle und kostenfreie Beratungen: Checken und optimieren Sie Ihren Internetauftritt mit unserer Hilfe!
- ▶ Seminare und Workshops: Informieren Sie sich in Fachseminaren zu Themen wie Internet-Recht, Online-Marketing, Content-Management-Systeme, Website-Optimierung u.v.m.
- ▶ Informationsangebot im Internet: Auf unseren Websites finden Sie Checklisten und Praxistipps zur Erstellung und Optimierung von Websites, zur Vermarktung und zum Ein- und Verkauf über das Internet.
- ▶ Zugang zur IT-Dienstleisterdatenbank Niedersachsen: Recherchieren Sie nach IT-Dienstleistern aus Ihrer Region!
- ▶ Best-Practice: Profitieren Sie von den Erfahrungen anderer Unternehmen!

Informationen zu den Kompetenzzentren, aktuellen Veranstaltungen und Beratungstagen mit Online-Anmeldemöglichkeit finden Sie im Internet unter

[www.begin.de](http://www.begin.de)

[www.r-e-c-o.de](http://www.r-e-c-o.de)

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr ([www.ec-net.de](http://www.ec-net.de)) ist ein Verbund von 25 regionalen Kompetenzzentren für den elektronischen Geschäftsverkehr und einem Branchenkompetenzzentrum für den Handel. Ziel ist es, Mittelstand und Handwerk bei der Einführung und Nutzung von E-Business zu unterstützen. Das Angebot umfasst zielgerichtete Information, neutrale Beratung und zahlreiche Veranstaltungen. Das Netzwerk wird seit 1998 vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Das Angebot umfasst konkret:

- ▶ Neutrale Beratung und Information für den Einstieg ins E-Business
- ▶ Kompetenz in Spezialthemen für die individuelle Lösungsanwendung von E-Business
- ▶ Seminare, Workshops und Schulungen für die Qualifikation von Unternehmen
- ▶ Leitfäden, Checklisten und Best-Practice-Beispiele als Hilfe zur Selbsthilfe
- ▶ Marktbeobachtungen, Dienstleister-Datenbanken und regionale Websites für Unternehmen in deren Region

Weitere Informationen über das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr bietet die Homepage unter

[www.ec-net.de](http://www.ec-net.de)

## Herausgeber und Redaktion



*begin* (Beratungszentrum Elektronischer Geschäftsverkehr in Niedersachsen –  
Region Hannover und Braunschweig)  
c/o IHK Projekte Hannover GmbH  
Schiffgraben 49  
30175 Hannover  
E-Mail: [info@begin.de](mailto:info@begin.de)  
[www.begin.de](http://www.begin.de)



RECO (Regionalzentrum für Electronic Commerce Anwendungen Osnabrück)  
c/o Science to Business GmbH – Fachhochschule Osnabrück  
Albrechstr. 28a  
49076 Osnabrück  
E-Mail: [salm@iti.fh-osnabrueck.de](mailto:salm@iti.fh-osnabrueck.de)  
[www.r-e-c-o.de](http://www.r-e-c-o.de)

## Gestaltung und Satz

con werbeagentur GmbH, Georgsmarienhütte

## Druck

Krützkamp Druck, Glandorf

## Stand

Februar 2008